

WARUNKI TECHNICZNE

1. Profile ICC DOZ Magazyn dbam o zdrowie

Zarówno dane jak i cyfrowy proof powinien być przygotowany wg następujących profili ICC:

- profil okładki: ISO_Coated_v2_eci.icc
- profil środków: PSOInpPaperECL.icc

2. Pliki z gotową reklamą:

- Obecny Standard plików PDF format jest zgodny z PDF/X-4 i w konsekwencji z wersją PDF 1.6. Preferowany jest export z Adobe InDesign i zalecane jest ustawienie: PDF/X-4:2008 z wyłączonym „CompressText and Line Art”. Ustawienie „Subset Fonts When percent of characters used is less than” powinno posiadać wartość 0%, dodatkowo powinno być włączone ustawienie Open Type embedding.
- Starszym standardem, również akceptowalnym jest PDF 1.3 – export z Adobe InDesign. Zalecane jest ustawienie PDF/X-1a:2001 z wyłączonym „CompressText and Line Art”. Ustawienie „Subset Fonts When percent of characters used is less than” powinno posiadać wartość 0% oraz Transparency Flattenery powinien mieć ustawienie „High Resolution”. Powinno wyłączyć się „Convert All Text to Outlines” & „Convert All Strokes to Outlines”.

3. Zalecenia dotyczące PDF:

- Strony muszą posiadać idealny format netto zgodny ze specyfikacją techniczną poszczególnych zleceń zdefiniowany jako TrimBox z wyciętymi elementami na spad, który powinien być zdefiniowany po 5 mm z każdej strony i znaki formatowe umieszczone poza tym spadem,
- Wszystkie fonty muszą być dołączone (embedded) do pliku. Unikamy dołączenia embedded subset. Nie zalecamy używania fontów typu Type3.
- Zaleca się, by zdjęcia miały rozdzielczość co najmniej 300 dpi. Nie mogą one jednak mieć rozdzielczości niższej niż 250 dpi. Nie zalecamy dołączania profili ICC do obiektów dokumentu (embedded profile).
- Dane powinny być zapisane w postaci pojedynczych stron, jako kompozytowe pliki w kolorystyce CMYK – DeviceCMYK. Dane zapisane jako DeviceGray zostaną przekonwertowane do separacji czarnej.
- Reklamy dwustronicowe należy dostarczać jako dwie pojedyncze strony.
- Nie jest zalecane zapisywanie danych w postaci plików PDF wielostronicowych,
- Nadsyłanie plików zawierających trapping jest niedozwolone.
- Dane nie mogą przekraczać Total Ink Limit (TAC, max. ink coverage) zdefiniowany w profilu ICC.
- Materiał drukowany w rotograwiurze zdefiniowany jest jako Process Colors (CMYK)
- Materiał drukowany w technologii offsetowej może posiadać kolory specjalne [spot color] np. okładka, po uzgodnieniu z przedstawicielem BAUER Media Group.
- Czarne obiekty [C0%M0%Y0%K100%] jak tekst do 48 punktów, drobne wektorowe elementy graficzne jak i elementy 1-bit (tzw. kreska) powinny mieć włączoną opcję „overprint”.
- Nie dozwolone jest używanie do żadnych elementów oprócz punktów i znaków formatowych kolorów zdefiniowanych jako Separation All, Registration Color, lub Spot Color All.
- Overprint we wszystkich obiektach o wartości innej niż 100% Black powinien być wyłączony (powinno się go zmienić na knockout).
- Przy dużych powierzchniach obiektów z kolorem 100% Black zalecane jest wzmocnienie czerni innymi składowymi kolorów (Cyan lub/i Magenta lub/i Yellow) jednak tak, by maksymalnie nie przekroczyć w takiej sytuacji Total Ink Limit (TAC-max. pokrycie farbą) 300%.
- Celem uniknięcia niepożądanego efektu przenikania obiektów spod obiektów z kolorem 100%-Black przy dużych powierzchniach obiektów zaleca się wymuszenie Knockoutu poprzez dodanie co najmniej po 1% dla pozostałych składowych czyli C=1%, M=1%, Y=1%. Wartością maksymalną dla CMY jest zdefiniowana w punkcie powyżej.
- Zalecane jest unikanie tekstu, cienkich linii oraz innych podobnych elementów graficznych w kontrze na czarnym tle („Rich Black”) opartego na tle składającym się z czterech kolorów, zastępując go tylko jednym tzn. 100% Black, ewentualnie można wzmocnić go jednym z kolorów Cyan lub/i Magenta lub/i Yellow jak powyżej.

4. Inne zalecenia:

- Przy doborze fontu (krój, stopień i odmiana pisma) w pracy należy zwrócić uwagę na najmniejszą szerokość kreski tworzącej krój pisma. W wypadku umieszczenia wyżej opisanego fontu, cienkich linii i podobnych elementów graficznych w kontrze szerokość ta powinna być większa niż 0,8 pkt. ≈ 0,3 mm. Jeśli ww. elementy nie są w kontrze mogą być mniejsze od 0,8 pkt. ≈ 0,3 mm, ale powinny być zapisane w jednym kolorze oraz nie należy w ogóle używać ww. elementów poniżej 0,4pkt. ≈ 0,15 mm,
- Z praktycznego punktu widzenia trudno spełnić ww. warunki dla fontów poniżej 8 punktów typograficznych bądź dwuelementowych, szeryfowych, niepogrubionych, zwłaszcza w odmianach cienkich i bardzo cienkich (jasnych) typu Light i Ultra-Light, Extra-Light itp.
- Teksty i istotne elementy graficzne należy umieścić w odległości min. 5 mm od linii cięcia.

- Skala odwzorowania w druku wkłesłodrukowym [rozpiętość tonalna] zawiera się w zakresie 4-95%. Dla większych powierzchni zalecane jest pokrycie procentowe co najmniej 7%.
- Nie zalecamy pogrubiania tekstów poprzez outline (stroke) tzw. Artificiant Bold, Italic. Liternictwo traci ostrość konturów, co przy rastrowaniu może powodować utratę kształtu liternictwa.
- Zalecane jest tworzenie materiału tak, by wektorowe elementy graficzne oraz fonty były w PDFie w postaci źródłowej tzn. unikamy konwertowania powyższych elementów na bitmapy, a przede wszystkim fontów na krzywe. Szczególnie kreowanie materiału w Adobe Photoshop i zapis takiego materiału jako PDF powoduje nieodwracalną konwersję do bitmapy, a więc utratę jakości tych elementów.
- Przy druku wysokonakładowym tolerancja pasowania wynosi $\pm 0,2$ mm,
- Przygotowując wszelki materiał pod oprawę klejoną [pojedyncze strony, moduły, fragmenty materiału oraz rozkładówki] zarówno dla okładki jak i środków należy uwzględnić fakt, że efektywny rozmiar strony od strony grzbietu zostaje pomniejszony. Ważne jest to, aby blisko grzbietu nie umieszczać tekstów, czy też innych istotnych elementów graficznych. Jeśli muszą takie elementy występować, to powinny być one oddalone od strony grzbietu o co najmniej 10 mm. Dla stron rozkładówkowych [przechodzących] zalecana jest korekta przez zdublowanie obrazu przy wewnętrznej krawędzi strony w formacie netto strony po 5 mm dla materiału pomiędzy okładką a stroną środków, zaś pomiędzy stronami w środkach po 3 mm. Patrz instrukcja oprawy klejona.
- Zalecanym sposobem przygotowania plików, jest przygotowanie ich w docelowej przestrzeni barwnej. Jeśli plik dostarczony jest w innej przestrzeni barwnej, należy jednoznacznie określić w jakiej (najlepiej przez podanie nazwy profilu ICC i/lub osadzenie go jako Output Intent w pliku PDF). Pliki w przestrzeni barwnej różnej od zdefiniowanej dla danego tytułu, poddane zostaną konwersji barwnej do docelowej przestrzeni barwnej. Należy mieć na uwadze, że konwersja ta może być obciążona pewnymi ograniczeniami wynikającymi np. zakresu oddawanych barw czy zastosowanych transparentji, sposobów mieszania barw (blending modes). Bezwzględny warunkiem jest opisanie w nazwie pliku, z jakim profilem ICC zgodny jest dostarczony materiał. Pliki bez takiego opisu, będą traktowane jako przygotowane w docelowej przestrzeni barwnej zdefiniowanej dla danego tytułu.
- W szczególnych przypadkach udostępniamy profile icc z inną separacją, bądź inną generacją czerni np. w opisie Kmax oznaczającą maksymalną generację czerni GCR od wartości 0%. Ułatwia to utrzymanie neutralnych barw w obiektach typu armatura, ściany itd. Oczywiście działa to w momencie konwersji kolorystycznej przy następujących przejściach: Lab>>CMYK, RGB>>CMYK, CMYK>>CMYK.
- Parametry takie jak Total Ink Limit [TAC] i Generacja Czerni jest zdefiniowana w profilu ICC.
- Akcept kolorystyczny w Grupie Bauer odbywa się do materiału przygotowanego w formie technologii Soft Proofing bądź też Hard Proofing.
- Odbitki Hard Proofingowe powinny być wydrukowane z tych samych plików, które zostały dostarczone do drukarni,
- Cyfrowy proof powinien być przygotowany wg profilu ICC docelowej technologii
- Każdy cyfrowy proof powinien być z certyfikowany poprzez spektrofotometr zgodnie z zadaniem profilem ICC i przy użyciu testu UGRA/FOGRA Media Wedge 2.0, 2.2 lub 3.0 i następujących tolerancji: symulacja papieru $\Delta E < 2$, tolerancja dla Apli 100% $\Delta E < 4$, tolerancja dla przebarwień Apli 100% $\Delta H < 2,5$, średnia tolerancja dla wszystkich pól $\Delta E < 3$, maksymalna tolerancja dla wszystkich pól $\Delta E < 6$, tolerancja dla neutralnych barw $\Delta H < 1,5$
- Pliki reklam, do których nie został dołączony wzór kolorystyczny w postaci hardproof-a, powinny posiadać opis lub informacje według jakiego profilu ICC zostały przygotowane. W przypadku braku takiej informacji pliki reklam będą traktowane jako materiał przygotowany dla właściwego i odpowiedniego profilu ICC, zawierającego właściwą separację CMYK.
- Grupa Bauer dokonuje akceptu kolorystycznego dla Hard Proofingu zgodnie z ISO 3664:2009/ P1, luminancja 2000±500 lx
- Grupa Bauer dokonuje akceptu kolorystycznego dla Soft Proofingu zgodnie z ISO 3664:2009/ P2 luminancja 600+25/-100 lx.

5. Nazewnictwo plików:

- Dostarczane pliki należy nazywać wg schematu:
<tytuł gazety>_<nr wydania>_<nazwa produktu reklamowanego>_<nazwa profilu ICC>
np.: DOZMagazyn_08_produkct ISO_Coated_V2_300_eci.pdf
np.: DOZMagazyn_09_produkct_PSOInpPaperECL.pdf
- Bezwzględny wówczas warunkiem jest opisanie w nazwie pliku, jaki profil został użyty.

6. Przekazanie danych:

- e-mail: reklama@dbamozdrowie.pl

WARUNKI TECHNICZNE

FORMATY REKLAM

DOZ Magazyn
dbam o zdrowie

1/1 strony
szerokość **195 mm**
wysokość **260 mm**
+ 5 mm spady
z każdej strony

DOZ Magazyn
dbam o zdrowie

1/2 PION
szerokość
93 mm
wysokość **260 mm**
+ 5 mm spady
z każdej
strony

DOZ Magazyn
dbam o zdrowie

1/2 POZIOM
szerokość **195 mm**
wysokość **127 mm**
+ 5 mm spady
z każdej strony

DOZ Magazyn
dbam o zdrowie

2/3 PION
szer.
125 mm
wys.
260 mm
+ 5 mm spady
z każdej
strony

DOZ Magazyn
dbam o zdrowie

2/3 POZIOM
szerokość **195 mm**
wysokość **170 mm**
+ 5 mm spady
z każdej strony

więcej formatów

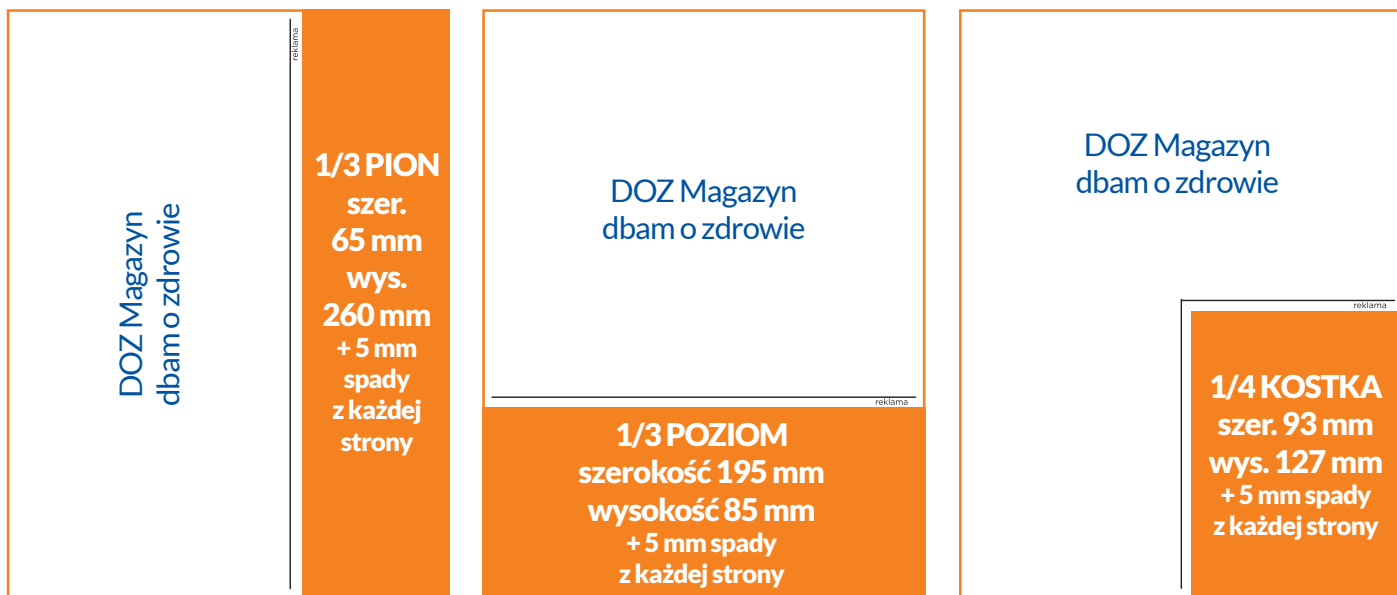
UWAGA!

Do nośnika lub pliku reklamy wysłanego elektronicznie należy koniecznie dołączyć/dostać proof z paskiem kalibracyjnym. Wydruk całego projektu należy wykonać w skali 1:1. W przypadku nie dostosowania się do powyższych ustaleń: zła nazwa pliku, nie dostarczenie pliku poglądowego lub wydruku NIE UWZGLĘDNIAMY REKLAMACJI.

- Reklamy gotowe, dostarczone po terminie dostarczania materiałów reklamowych określonym w harmonogramie nie podlegają reklamacji. Reklamacje dotyczące koloru wydrukowanej reklamy rozpatrywane są wyłącznie wtedy, gdy do gotowej reklamy był dostarczony proof cyfrowy wykonany wg standardów określonych w specyfikacji.
- Wydawca DOZ WYDAWNICTWO i Wydawnictwo Bauer nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowo przygotowane pliki oraz informuje o możliwości wystąpienia różnic w kolorach względem prób kolorystycznych.

WARUNKI TECHNICZNE

FORMATY REKLAM



UWAGA!

Do nośnika lub pliku reklamy wysłanego elektronicznie należy koniecznie dołączyć/dostać proof z paskiem kalibracyjnym. Wydruk całego projektu należy wykonać w skali 1:1. W przypadku nie dostosowania się do powyższych ustaleń: zła nazwa pliku, nie dostarczenie pliku poglądowego lub wydruku NIE UWZGLĘDNIAMY REKLAMACJI.

- Reklamy gotowe, dostarczone po terminie dostarczania materiałów reklamowych określonym w harmonogramie nie podlegają reklamacji. Reklamacje dotyczące koloru wydrukowanej reklamy rozpatrywane są wyłącznie wtedy, gdy do gotowej reklamy był dostarczony proof cyfrowy wykonany wg standardów określonych w specyfikacji.
- Wydawca DOZ WYDAWNICTWO i Wydawnictwo Bauer nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowo przygotowane pliki oraz informuje o możliwości wystąpienia różnic w kolorach względem prób kolorystycznych.